

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Europa se siente”

Taller Online: Email marketing para ecommerce: tipos, técnicas, consejos y herramientas



Imprescindible inscribirse [aquí](#)

Día: 23 de enero de 2024

Vía: Zoom

Hora: 16:00h.

Ponente:

José Andreu es un apasionado del marketing digital originario de Asturias. Desde que finalizó sus estudios de posgrado, ha desempeñado diversos roles en el campo del marketing digital, incluyendo Paid Media Manager en Pixel and Pixel, Global Paid Media Specialist en Gameloft, PPC en Neoattack y actualmente es Paid Media Specialist en Difunde Online. Su amplia experiencia le ha permitido explorar todas las ramas del marketing digital, desde el SEO hasta la publicidad programática, aunque su mayor interés es la publicidad digital.

Objetivos: El taller tiene como meta principal capacitar a Pymes y autónomos en estrategias de Email Marketing específicas para el ecommerce. Durante la sesión, los participantes adquirirán conocimientos fundamentales, como la importancia del permiso y la segmentación de audiencia, explorarán diversos tipos de campañas, abordarán técnicas avanzadas, como la automatización y el marketing de contenidos, y recibirán consejos prácticos para optimizar sus campañas con recursos limitados. El taller concluirá con un espacio de preguntas y respuestas, ofreciendo a los participantes la oportunidad de obtener respuestas claras y específicas para aplicar de inmediato en sus estrategias de email marketing, impulsando así el crecimiento de sus negocios.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un presupuesto de 18.450.000 €, de los cuales Red.es aportará hasta el 80% del presupuesto subvencionable y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.



Fondos Europeos



Financiado por la Unión Europea

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

“Europa se siente”

Índice:

Fundamentos del Email Marketing

- Definición de Email Marketing y su relevancia en el contexto actual.
- Explicación de la importancia del permiso y la segmentación de la audiencia.
- Ejemplos de buenas prácticas en la creación de listas de correo.
- **Tipos de Campañas de Email Marketing**
- Presentación de distintos tipos de campañas: promocionales, transaccionales, de contenido, etc.
- Ejemplos de campañas exitosas en ecommerce.
- Consejos para personalizar y segmentar campañas según el público objetivo.

Técnicas Avanzadas de Email Marketing

- Automatización: cómo utilizarla para aumentar la eficacia.
- Marketing de contenidos en correos electrónicos.
- Estrategias de recuperación de carritos abandonados.
- Ejemplos prácticos y casos de estudio.

Consejos Prácticos

- Recursos limitados: cómo maximizar el impacto con presupuestos ajustados.
- Estrategias para medir y analizar el rendimiento de las campañas.
- Optimización constante: pruebas A/B y análisis de métricas clave.

Las Oficinas Acelera pyme puestas en marcha en toda España por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, cuentan en su segunda convocatoria 2022 con un presupuesto de 18.450.000 €, de los cuales Red.es aportará hasta el 80% del presupuesto subvencionable y las entidades beneficiarias el resto. Las actuaciones están financiadas con cargo al Programa Operativo Crecimiento Inteligente, Fondos Europeos de Desarrollo Regional (FEDER) del periodo de programación 2021-2027.